

Profil des visiteurs de Jobmarketingvente

Avril 2012 : 42 161 visites ciblées (Source : Analyzer) – 17 429 abonnés à l'alerte mail

Commerciaux 55 %			Marketeurs 45 %	
Bac + 4/5 40 %	Bac + 2/3 43 %	< Bac + 2 17 %	Bac + 4/5 88 %	< Bac + 4/5 12 %

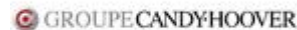
Île-de-France 29 %	Régions 71 %
-----------------------	-----------------

< 2 ans d'expérience 38 %	3 à 10 ans d'expérience 33 %	+ 10 ans d'exp. 29 %
------------------------------	---------------------------------	-------------------------

Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

5 raisons pour diffuser vos offres d'emploi sur Jobmarketingvente

- 1 – Nous sommes **spécialisés** dans la diffusion d'offres d'emploi pour les fonctions marketing et commerciales **depuis + de 10 ans**
- 2 – **Spécialisation = Visiteurs ciblés = Candidatures ciblées**
- 3 – Des **clients fidèles et satisfaits**



Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

5 raisons pour diffuser vos offres d'emploi sur Jobmarketingvente

4 - Tout est inclus : **Logo**, lien vers votre site Internet, **textes illimités**, diffusion dans plusieurs rubriques du site, diffusion sur **plusieurs régions géographiques sans coût additionnel** (exclusivité Jobmarketingvente) et **envoi par e-mail de manière ciblée** aux candidats inscrits

5 – **On parle de nous** régulièrement dans les **média**



Les Echos

ACTIONCO.fr

emarketing.fr



Management



letudiant.fr

Le Point

Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

Calendrier des semaines thématiques 2012

Thèmes	Semaines	Dates
Chefs de secteur	2 + 3	09/01 au 22/01
Fonctions marketing	4 + 5	23/01 au 05/02
Forces de vente - Commerciaux terrain	6 + 7	06/02 au 19/02
Marketing terrain	11 + 12	12/03 au 25/03
Chefs de secteur	13 + 14	26/03 au 08/04
Jeunes diplômés Bac + 2/3 et Bac + 4/5	23 + 24	04/06 au 17/06
Managers et cadres commerciaux	25 + 26	18/06 au 30/06
Chefs de secteur	37 + 38	10/09 au 23/09
Fonctions marketing	39 + 40	24/09 au 07/10
Forces de vente - Commerciaux terrain	41 à 43	08/10 au 28/10
Jeunes diplômés Bac + 2/3 et Bac + 4/5	46 + 47	12/11 au 25/11
Marketing terrain	48 + 49	26/11 au 09/12

Témoignages clients



**Solenne Tournier-Trunde, Responsable Recrutement, Développement et Formation
Candia – Grande consommation**

« Au-delà des candidatures ciblées, j'apprécie tout particulièrement l'écoute, la flexibilité, la réactivité et le sens du service client (bons conseils). Le site est pratique et simple d'utilisation et notre partenariat est basé sur la transparence et la confiance. »

Sabine Delarue, Responsable Développement RH Laboratoires Super Diet – Grande consommation

« Le retour CV est plutôt bon et il y a une certaine souplesse pour les recruteurs qui est bien appréciable : possibilité de diffuser une offre au même prix sur plusieurs régions et/ou de rediffuser son offre en cas de besoin. J'apprécie également la réactivité et un vrai suivi client »

Laurent Leroux, Fondateur et Dirigeant de Forstaff - Cabinet de recrutement

« Ce site internet offre un excellent ciblage avec un ratio candidatures retenues / candidatures reçues très intéressant pour les fonctions marketing-vente dans les PGC . Réactif et fiable, nous sommes pleinement satisfait de ce partenariat. »

Jérôme Mousseau, Directeur Général Alinéa Europe – Forces de vente externalisées

« Jobmarketingvente est vraiment en phase avec la recherche de profil commerciaux, à durée déterminée ou indéterminée. C'est un site à l'écoute de ses clients et qui sait faire preuve d'un vrai partenariat. »



Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

Témoignages clients

Jean-Charles Groiss, Directeur opérationnel, Circular Pro-Vente – Forces de vente externalisées



« Nous diffusons très régulièrement nos offres d'emploi sur Jobmarketingvente et apprécions tout particulièrement la qualité des candidatures. C'est par ailleurs un site simple d'utilisation, pratique et sans contrainte de délai »

Sébastien Deville, Responsable Ressources Humaines, Service Innovation Group – Forces de vente externalisées



« C'est un site d'une redoutable efficacité et d'un bon rapport qualité / prix. Nous apprécions la qualité des CV reçus et la réactivité du service client / commercial »

Jean-Michel Lefort, Dirigeant 5^{ème} étage – Agence conseil en marketing opérationnel



« Nous avons diffusé une offre d'emploi de chef de projet marketing sur Jobmarketingvente et sommes pleinement satisfaits des résultats obtenus : les 2/3 des candidatures étaient bien ciblées et une personne à potentiel a été recrutée »

Martine Deltour, Généraliste Ressources Humaines SymphonyIRI - Institut d'études



« Partenariat fructueux, et ce, depuis de nombreuses années car : 1/ Les profils et expériences des candidatures reçues sont particulièrement ciblés par rapport à nos demandes qui sont spécifiques. 2/ Le site s'est considérablement développé notamment en termes d'opérations spéciales sur des types de métiers et d'enquêtes de rémunérations sur des fonctions cibles.»

Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

On parle de nous dans les médias

Stratégies

10 mai 2012 : « En France, une récente enquête (1) auprès des professionnels du marketing indique que près de neuf sur dix souhaiteraient changer d'employeur dans l'année à venir.
(1) = Jobmarketingvente.com »

Stratégiesnewsletter

25 avril 2012 : « Selon une enquête menée par le site Jobmarketingvente.com, seul un spécialiste du marketing sur deux juge sa charge de travail normale, et ils sont très majoritaires (sept sur dix) à évaluer leur temps de travail entre 8 et 10 heures par jour... »

Le nouvel
Economiste

12 avril 2012 : « Depuis 5 ans, le site Jobmarketingvente.com mène en janvier une étude en ligne auprès des visiteurs, appartenant à des fonctions marketing et commerciales : "nous constatons que plus de 80 % d'entre eux sont stressés, et que ce taux ne diminue pas..." »



23 mars 2012 – Emission « Emploi par le net » : « Le site ..., quant à lui, vous aide à mettre en forme votre CV et rédiger une lettre de motivation convaincante. Il y a aussi des offres. Vous en trouverez toutefois beaucoup plus sur Jobmarketingvente.com. »

Les Echos

5 mars 2012 : « 70 % : C'est la part des salariés occupant une fonction marketing ou commerciale qui continueraient à travailler même s'ils gagnaient la super cagnotte du Loto ! Le chiffre, issu d'un sondage que vient de mener le site Jobmarketingvente.com, montre l'intérêt qu'ils portent à leur profession. »

ACTIONCO.fr
emarketing.fr

1^{er} février 2012 : « De plus en plus de mal à trouver un nouvel emploi, insatisfaction grandissante côté rémunération, mauvaise ambiance au travail... L'enquête de Jobmarketingvente.com décrit une situation en nette détérioration... »

Des questions ? Contactez-nous : 01 46 67 76 02 - contact@jobmarketingvente.com

On parle de nous dans les médias



1^{er} février 2012 : « 81.5 % des professionnels du marketing et du commercial considèrent qu'il est de plus en plus difficile, voire très difficile, de trouver un nouvel emploi, selon une enquête du site www.jobmarketingvente.com »



30 juin 2011 : « Ce que font les enseignes pour attirer les jeunes diplômés : La pyramide des âges est favorable au renouvellement des troupes, note Olivier Guichardon, fondateur de Jobmarketingvente.com »



4 mai 2011 : « Marketing : les diplômés d'ESC plus compétitifs pour les entreprises : Commencer dans une fonction commerciale n'est pas une mauvaise tactique. Les aller retours entre ces fonctions et le marketing sont fréquents, remarque Olivier Guichardon, fondateur de Jobmarketingvente.com »



25 mars 2011 – Journal du business 7h30 : « Ecoutez le témoignage d'Olivier Guichardon, le fondateur du site Jobmarketingvente.com, il est interrogé par Céline Kajoulis : Il y a de plus en plus d'offres...»



17 mars 2011 : « Commerciaux surchargés : Un tiers des commerciaux estiment travailler plus de 11 heures par jour et 63 % être insuffisamment rémunérés, selon Jobmarketingvente.com »