

Calendrier 2012 des semaines thématiques

Thèmes	Semaines	Dates
Chefs de secteur	2 + 3	09/01 au 22/01
Fonctions marketing	4 + 5	23/01 au 05/02
Forces de vente - Commerciaux terrain	6 + 7	06/02 au 19/02
Marketing terrain	11 + 12	12/03 au 25/03
Chefs de secteur	13 + 14	26/03 au 08/04
Jeunes diplômés Bac + 2/3 et Bac + 4/5	23 + 24	04/06 au 17/06
Managers et cadres commerciaux	25 + 26	18/06 au 30/06
Chefs de secteur	37 + 38	10/09 au 23/09
Fonctions marketing	39 + 40	24/09 au 07/10
Forces de vente - Commerciaux terrain	41 à 43	08/10 au 28/10
Jeunes diplômés Bac + 2/3 et Bac + 4/5	46 + 47	12/11 au 25/11
Marketing terrain	48 + 49	26/11 au 09/12